

Qui figure dans les nouvelles?

Pas les personnes à qui vous pensez, comme démontrée par la recherche du Projet mondial de monitoring des médias (GMMP), un projet de l'Association mondiale pour la communication chrétienne (WACC). Le GMMP est la plus vaste étude globale et initiative de plaidoyer sur le genre dans les médias du monde. C'est un projet unique dans son inclusion des participants volontaires provenant des groupes de base communautaires ainsi que des étudiants universitaires et chercheurs tout aussi bien que des professionnels des médias. Les recherches du GMMP en 1995, 2000 et 2005 montrent

de manière consistante les déséquilibres du genre significatifs dans le contenu des médias, le contexte des nouvelles et la pratique. Les femmes sont dramatiquement sous-représentées dans les nouvelles, on fait taire leurs voix et leurs contributions sont niées en les stéréotypant ou en les rendant invisibles. Le GMMP montre comment, lorsqu'elles ne sont pas contestées, les habitudes et les pratiques du journalisme produisent fréquemment des reportages qui renforcent les stéréotypes sexuels.

Le GMMP 2009/2010 est mis en œuvre avec le soutien généreux des Fonds de développement des Nations unies pour la femme (UNIFEM).

Est-ce que les choses ont changé en 2009?

En novembre 2009 les moniteurs des médias partout dans le monde participeront encore une fois à une journée de monitoring des médias - un effort mondial géant d'un jour pour recueillir des données sur quelques indicateurs sélectionnés de genre dans les médias locaux. Les résultats seront publiés à temps pour les processus mondiaux importants programmés pour 2010, comprenant la revue de la mise en œuvre de la plateforme d'action de Beijing (Beijing+15) et la revue pour les Objectifs du millénaire pour le développement.

Mais est-ce que le monitoring fait une différence ?

Oui! Les données produites par le monitoring fournissent une preuve indéniable -des faits et des chiffres- de la nécessité d'une amélioration. Étoffées par des exemples concrets de reportages qui illustrent comment les stéréotypes sont reproduits, sans souci et sans raison, les données constituent un solide tremplin pour agir. Les données reflètent aux journalistes les résultats de leurs reportages d'une perspective du genre, démontrant la nécessité de percevoir le portrait juste et équilibré des femmes et des hommes comme une éthique journalistique importante.

Qu'est-ce que le monitoring implique ?

Les coordonnateurs/coordinatrices dans chaque pays organisent les volontaires à évaluer une sélection de journaux, d'émissions de radio et de télévision. Les guides de moni-

www.whomakesthenews.org



2009/2010

torage pour chaque type de médias fournissent des exemples qui indiqueront étape par étape comment coder et compiler l'information pour chaque article. Par exemple le nombre de femmes et d'hommes dans les nouvelles, les types de nouvelles dans lesquels vous les trouvez, et leurs rôles dans les nouvelles.

Que pouvez-vous faire ?

-Devenez un moniteur des médias, et faites partie d'un réseau mondial qui couvre plus de 100 pays à travers le monde. Informez votre coordinateur national sur votre intention de participer, contactez-le/la à www.whomakesthenews.org/regional-and-national-coordinators-2009-2010.html

-Si votre pays et coordinateur/coordinatrice national(e) n'est pas encore sur la liste, proposez-nous des organisations dans votre pays qui pourraient prendre le rôle de coordination! Nous espérons avoir au moins 40 pays de plus qui n'ont jamais participé au GMMP auparavant. Envoyez-nous votre suggestion à www.whomakesthenews.org/contact-us.html.

-Liez le site web de votre organisation au site du GMMP www.whomakesthenews.org.

-Visitez le site web afin de découvrir d'autres façons de participer. Il y a un forum sur lequel vous pouvez partager des idées ou ajouter des thèmes à discuter.

N'y-a-t'il pas déjà beaucoup de personnes qui font ceci ?

Non pas assez. Plusieurs pays n'ont pas encore de coordinateur/coordinatrice. D'autres n'ont pas assez de moniteurs. Souvenez-vous que la participation est ouverte à tout individu ou organisation intéressés dans la recherche de monitoring des médias, intrigués par la dimension du genre dans les médias ou nécessitant les données concrètes pour soutenir leur travail pour des médias sensibles au genre.

Où trouver de plus amples informations ?

Visitez le site www.whomakesthenews.org ou contactez votre coordinateur/coordinatrice national(e).