

¿Quién figura en las noticias?

La respuesta no es la que Ud. cree, como lo demuestra la investigación del Monitorio Global de los Medios (GMMP por sus siglas en inglés) el proyecto de investigación de las noticias de la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC por sus siglas en inglés) El Proyecto de Monitoreo Global de los Medios (GMMP) es el proyecto longitudinal de investigación e incidencia más grande sobre el género en los medios de comunicación de masas del mundo. Es pionero ya que en él participan desde organizaciones comunitarias de base a estudiantes universitarios e investigadores hasta profesionales de los

medios y lo hacen en forma voluntaria. Las investigaciones del GMMP del 1995, 2000, and 2005 muestran cómo la mujer está dramáticamente sub-representada, su voz silenciada y su contribución negada a través de estereotipos e invisibilización. Las investigaciones del GMMP muestran cómo, cuando no se cuestionan, las rutinas y prácticas periodísticas frecuentemente se producen artículos noticiosos que refuerzan los estereotipos de género.

El GMMP 2009/2010 está siendo implementado con el apoyo generoso del fondo de las Naciones Unidas para la mujer (UNIFEM).

¿Hay algo diferente en el 2009?

Este noviembre, las monitoras y los monitores en todo el mundo participarán una vez más en el Día de Monitoreo Global de los Medios, un día de esfuerzo masivo para recoger información de acuerdo a selectos indicadores de género en los medios locales.

Los resultados serán publicados a tiempo para procesos globales claves que se llevarán a efecto durante el 2010, incluyendo la Revisión de la Plataforma de Acción de Beijing (Beijing+15) y la Cumbre para la Revisión de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Pero el monitorear, ¿hará alguna diferencia?

¡Sí! Los datos y cifras que aquí se presentan - que ya abarcan toda una década - tienen solidez. Aportan pruebas incontrovertibles de la necesidad de introducir mejoras, apoyándose en ejemplos concretos de noticias que ilustran las maneras en que, por descuido y sin necesidad, se reproducen los estereotipos. Así presentados, los datos constituyen una plataforma sólida para la acción y la militancia. Los datos presentan a los profesionales de los medios un reflejo de sus prácticas en el manejo de las noticias y lo hacen desde una perspectiva de género que demuestra la necesidad de entender la representación del género en forma justa y balanceada como tema de ética del profesionalismo de los medios.

¿Qué involucra hacer un monitoreo?

Las/los coordinadoras/res nacionales en cada país que participe, organizarán a las y los voluntarios para monito-

www.whomakesthenews.org



2009/2010

rear las noticias de los diarios, y las transmitidas por las televisiones y radios seleccionadas. Las guías de monitoreo por cada medios proveen ejemplos detallados que le mostrarán paso a paso cómo codificar y compilar la información por cada noticia que se monitoree. Se miran tópicos como número de mujeres y hombres en las noticias, el tipo de noticias en las que figuran y los roles que juegan en ellas.

¿Qué puedo hacer yo?

- Inscribese como monitora o monitor de los medios y hágase parte de una red global que cubre más de 100 países en cada continente. Notifique a su coordinadora o coordinador nacional de su intención de participar por medio de www.whomakesthenews.org/regional-and-national-coordinators-2009-2010.html.

-Si su país y coordinadora/or nacional no están en la lista, le pedimos que sugiera organizaciones en su país que puedan desempeñar este papel. Se espera que por lo menos 40 países que no han participado previamente lo hagan en esta oportunidad. Envíe su propuesta a www.whomakesthenews.org/contact-us.html.

-Ponga un enlace entre el sitio web de su organización y el sitio del GMMP www.whomakesthenews.org.

-Visite el sitio web para descubrir formas de involucrarse. Hay un foro en línea en el cual puede compartir sus ideas o agregar tópicos para la discusión.

¿No hay ya mucha gente haciendo esto?

No hay suficiente personas. Hay muchos países que todavía no tienen una/un coordinadora/or nacional. En otros casos hay países que tienen coordinadora/or pero no tienen un número suficiente de monitoras/res. Recuerde: la participación está abierta a cualquier persona u organización que esté interesada en la investigación del monitoreo de los medios, intrigada por las dimensiones de género de los medios o que necesita evidencia 'dura' para apoyar su trabajo a favor de noticias con justicia de género.

¿Dónde puedo conseguir mayor información?

Visite www.whomakesthenews.org frecuentemente o contacte la coordinadora.